

Was ist Webhygiene?

Wir werden zunehmend geprägt durch den Einsatz moderner Informationstechnologien und elektronischer Datenkommunikation. Dabei bietet sich mit der immer stärkeren Durchdringung des Alltags und der Preisgabe von Informationen im Internet ein neues Betätigungsfeld für den Missbrauch von Informationen, insbesondere dem von persönlichen Daten, Fotos und Videos.

Webhygiene hat den Schutz der eigenen digitalen Identität zum Ziel. In Vorträgen und Workshops sensibilisieren wir die Nutzer im Umgang mit den neuen Medien – zum Aufbau und Förderung einer individuellen Webhygiene. Eine sichere Nutzung des Internets ist mit den im Rahmen eines Forschungsprojekts entwickelten „Zehn Regeln der Webhygiene“ möglich.

Mehr Informationen finden Sie unter www.webhygiene.de



Kontakt

Karriere-Studio Holger Weber
Projekt Webhygiene
Goethestraße 16
63834 Sulzbach

Telefon: 0 60 28 – 80 79 62
Telefax: 0 60 28 – 80 79 63



WEBHYGIENE

Vortrags- und Seminarprogramm zum Schutz der digitalen Identität im Web 3.0

Vorträge & Workshops

Wir bieten nachfolgende Vorträge und Workshops für Privatpersonen, Unternehmen und Institutionen an. Gerne erstellen wir auch ein individuelles Programm nach Ihren Wünschen.

- **Anleitung zur digitalen Exekution**

Dieser bildreiche und live im Internet vorgeführte Vortrag schockt und klärt auf. Als Beispiele dienen reale, anonymisierte Fälle aus dem Internet, darunter Text-, Bilddateien- und Identitätsdiebstähle. Die vorgestellten „Zehn Regeln der Webhygiene“ bieten einen guten Schutz für die eigene digitale Identität.

- **Ich weiß, was Du morgen getan hast - die Tricks der Datensammler im Web 3.0**

Das Web 2.0 war gestern. Mittels Tracker werden die vom Nutzer hochgeladenen Inhalte mit dem Surfverhalten dieser Person kombiniert. Wer sich schon einmal gewundert hat, warum bei einer Google-Suche zum erst kürzlich gekauften Rasenmäher nun das passende Gartensortiment erscheint, erhält in diesem Vortrag die Antworten hierauf.

- **classbook - das Simulationssystem für soziale Netzwerke**

In diesem Workshop wird in classbook, einem präventiv-wirkenden Übungssystem für soziale Netzwerke, gearbeitet. Mit Hilfe von classbook werden Kinder & Jugendliche der Klassen 3 bis 8 – unter Beteiligung von Eltern und Lehrern – in die Lage versetzt, mit Hilfe einer geschützten Systemumgebung Verhaltensweisen zu erlernen, die sie später in den echten sozialen Netzwerken, wie z.B. Facebook und Google+, schützen werden.

- **Webhygiene, Social Media-Knigge, Tools und deren Anwendung**

Die „Zehn Regeln der Webhygiene“ werden in diesem Workshop am Beispiel vieler im Internet kostenlos erhältlicher Programme durchgespielt. Wie erstelle ich in wenigen Sekunden von mehreren tausend Bildern schwarz-weiße Kopien oder wie stelle ich die Privatsphäre bei sozialen Netzwerken und Mobiltelefonen richtig ein? Der Workshop gibt Antworten auf diese Fragen.

Zielgruppen

Sämtliche Vorträge und Workshops werden auf die Zielgruppe angepasst. So bieten wir ein informatives Programm sowohl für Unternehmen, Vereine, Kommunen, Schulen als auch für Privatpersonen an.

Wir holen die Zielgruppe an ihrem Wissensstand ab und begleiten sie auf eine spannende Reise durch das Web 3.0.

Aktuelle Themen in Schulen

- Handynutzung und Suchtgefahr
- Risiko WhatsApp
- Cybermobbing

Aktuelle Themen in Unternehmen, Kommunen und Vereinen

- Rufschädigung & Reputationsschutz
- Leichtfertige Preisgabe von sensiblen Informationen durch Auszubildende und MitarbeiterInnen
- Social Engineering
- Datenschutz und -sicherheit

Aktuelle Themen für Privatpersonen

- Identitätsdiebstähle
- Phishing
- Bildbearbeitung für soziale Netzwerke
- Firefox-Plugins zum sicheren Surfen im Internet
- u.v.m.

Das Team



Ernst Schulten

Freiberuflicher Referent für Social Media & Mitarbeiter der Aschaffener Hochschule

Referenzen

- Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e.V.
- WakeUpInternet e.V.
- Vorträge in rund 150 Schulen und Institutionen



Holger Weber

Karriere-Studio Holger Weber, Herausgeber von TÄTENDrang – dem Magazin für Ausbildung, Beruf und Karriere, Veranstalter des Aschaffener Karrieretages

Referenzen

- Zusammenarbeit durch Magazin, Messe und Workshops mit ca. 120 Unternehmen im Rhein-Main-Gebiet
- Vorträge in rund 80 Schulen und Institutionen

Die Prediction Men Show 3.0

Spannend, unterhaltsam und informativ: die Show für das Web 3.0

Zwei ehemalige Arbeitskollegen schildern die aktuellen Erlebnisse im Internet auf humoristische, zugleich aber auch nachdenkliche Weise.

Der eine – ein ehemaliger Hacker – ist stets auf der Suche nach bedenklichen Sicherheitslücken im Web, der andere – ein Aufklärer – nimmt die Fälle des Hackers dankbar auf, um hieraus Tipps für das Publikum zu entwickeln.

Erleben Sie die Wichtigkeit von persönlicher Webhygiene in einem für Deutschland bisher einmaligen Show-Event, das Sie auch für Ihre eigene Institution buchen können.

- Showdauer: ca. 135 Minuten inkl. 15 Minuten Pause
- Termine und Buchung unter: www.webhygiene.de

